



# eコマースツール導入のヒント

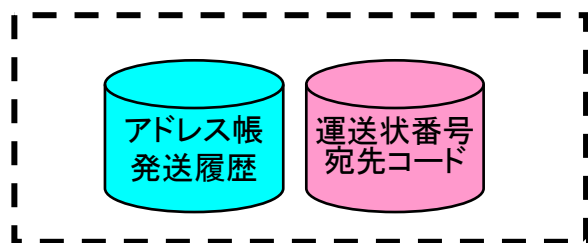
DHL Japan/eComグループ



# DHLウェブシッピングの特徴

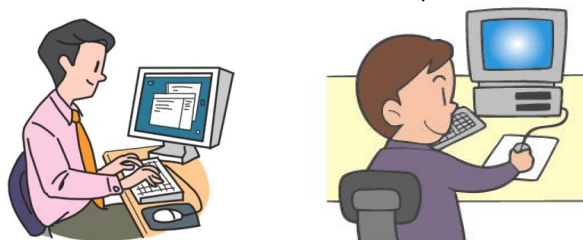


## DHLウェブシッピングサーバー



お客様専用の  
データスペース

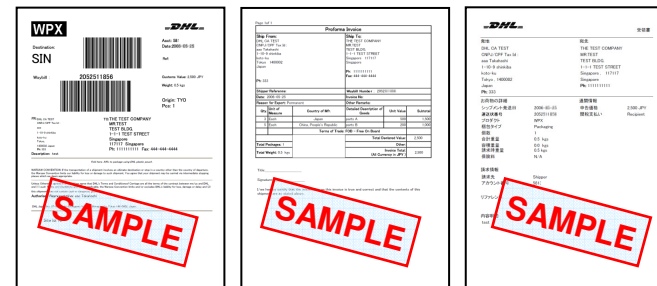
同じID/パスワードなら  
同じデータで使える



お客様



## DHLウェブシッピングで作成したサンプル



運送状      インボイス      お客様控え  
いずれもA4普通紙に印刷します

- ★ 運送状、インボイスをA4普通紙に作成
- ★ 特別なソフトウェアのインストール不要  
→インターネットエクスプローラーのみでOK
- ★ 共有して使うことができる
- ★ どこからでもアクセスできるので自由度が高い
- ★ 登録すればその場で使える

■ 社内連絡業務が簡素に！！

■ 集荷依頼も一緒にできる！！

■ 省スペース！！

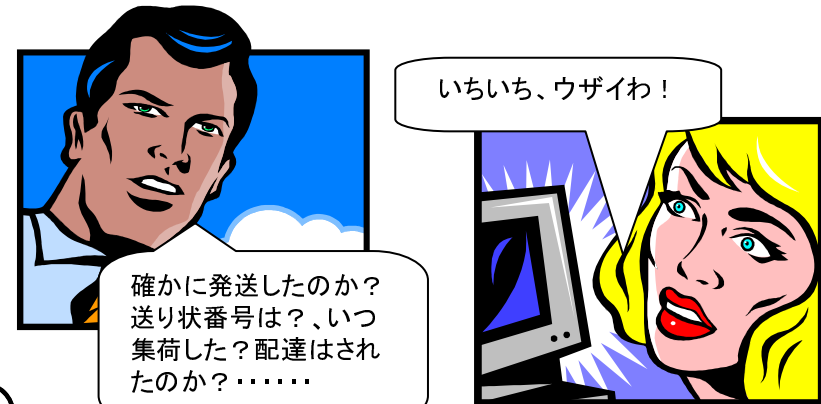
■ 発送後の処理も楽！！

# 導入事例

## ■ 社内連絡業務がシンプルに！！



①



②

運送状作成と同時に、発送の詳細を自動的に任意のアドレスにメールさせることができます。(メールには追跡調査ページへのリンクもあります)

また履歴のメニューからも追跡調査ページへのリンクがあるので、簡単に配達状況も確認できます



③



④

# 導入事例

## ■ 集荷依頼も一緒にできる！！

集荷をお願いします。  
えーと、アカウント番号は……ここは、7F  
で、5番扉の……ではなくて6番扉でした、宛  
先はオーストラリア…じゃなくてオーストリ  
アで、ヨーロッパなんです。……



①

恥ずかしいわよね、  
あの言い方。

要領悪い電話ね。

もっと知性的に電話  
できないのか、アイツ

②

運送状作成のついでに、集荷依頼が  
オンラインでできます。  
なので、集荷のご依頼は電話からオ  
ンラインへ！

※注：集荷場所、時間、曜日等によってオンライン  
では集荷依頼を頂けない場合があります。



③

最近DHLに  
電話しないわね

パソコンだけで  
やってるの？

簡単っぽいじゃん。

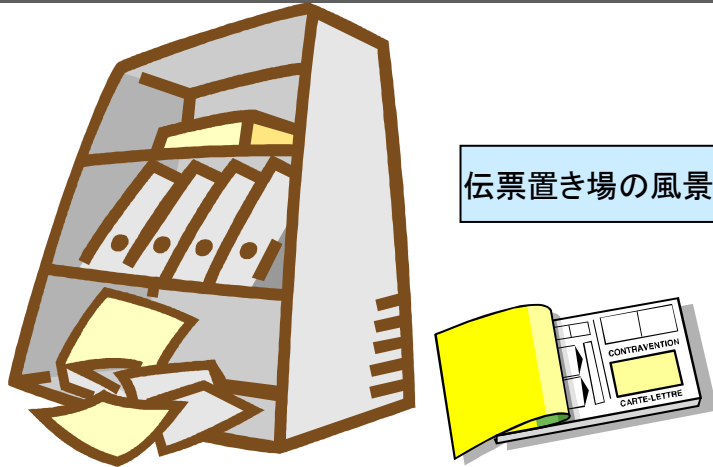
顔も変わってるし…

④



# 導入事例

## ■ 省スペース！！



伝票の準備に  
手がかかります。

キャビネットの  
整理もしないと...

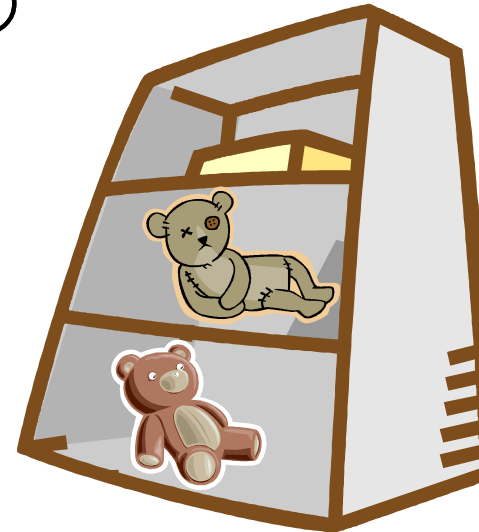
必ず誰かが  
散らかすのよねえ～

① ②  
③ ④

送り状に必要なデータ(宛先のアドレス  
など)は全てパソコンで管理。  
だから、送り状のストックは不要。  
発送履歴もパソコンでラクラク管理！



伝票置き場の風景  
その2



置く物ないから  
クマさん！

## ■ 発送後の処理も楽！！



①



②

③

④

お客様側で自由に設定できる「シッパーリファレンス」は部署ごと・プロジェクトごとの管理には最適。  
発送通知メールや履歴の機能も「後で役立つ」機能です。




※「シッパーリファレンス」に記載されたものは、ご請求書にも反映されます。

- 充実したサポート！

## ご利用の際の ご質問・不具合に関しては

eComヘルプデスクまで  
お気軽にお問い合わせください。  
専門のスタッフがお問い合わせをお待ち  
しております。

 **HELP DESK: 0120-70-9570**  
( 平日 9:00~17:45 )